

## **Code of Conduct for Musikforlæggernes medlemmer**

Code of Conduct er udarbejdet af Musikforlæggernes bestyrelse og vedtaget på et medlemsmøde i foreningen.

Code of Conduct skal følges af alle Musikforlæggernes medlemmer og skal sikre et godt forhold mellem medlemmerne og fremme gode relationer med andre aktører inden for musikbranchen og med organisationer og myndigheder med tilknytning til musikbranchen.

Medlemsforlagene arbejder med forskelligt repertoire og forlagenes opgaver vil variere afhængig af aftaler og hvilke musikgenrer, de beskæftiger sig med. Medlemsforlagene skal beskytte rettigheder, give rimelig kompensation til ophavsmændene og andre rettighedshavere og efter bedste evne, baseret på hvad der er hensigtsmæssigt for typen af musik, arbejde for at fremme værkernes kunstneriske og økonomiske potentiale. Medlemmerne er forpligtede til at følge den indgåede Code of Conduct aftale med komponistorganisationerne og bruge denne som en rettesnor for indgåelse af kontrakter.

Medlemsforlagene bør opfordre modparten til at få juridisk bistand til gennemgang af aftaler. Bogføring af midler til kontrahenten skal være i overensstemmelse med indgåede aftaler. Kontrahenten er berettiget til gennem en udpeget revisor, der er godkendt af forlaget, at få indsigt i de af forlagets afregningsdokumenter, der kræves til kontrol af regnskaber.

Medlemsforlagene skal være velbevandrede i gældende ophavs- aftale- og konkurrenceret. For så vidt angår konkurrenceretten, er det særlig vigtigt, at konkurrenceloven forbyder konkurrencebegrænsende samarbejde, og at store forlag ikke må misbruge deres dominerende stilling. Medlemsforlagene må derfor ikke diskutere priser og rabatter med kolleger på andre forlag, dele et marked, eller diskutere og udvikle kontraktvilkår, der kan fordreje konkurrencen.

Musikforlæggernes medlemmer må ikke modarbejde foreningens formål og/eller faglige interesser, og skal optræde loyalt i forhold til foreningen eller andre medlemmer. Medlemmerne forpligter sig til tavshedspligt om viden tilegnet på udvalgs-, medlems- eller bestyrelsesmøder, og må ikke bruge denne kommercielt imod et andet medlem.

Medlemsforlagene skal en gang årligt levere grundlæggende statistiske oplysninger vedrørende omsætning etc. så Musikforlæggene kan udarbejde en overordnet branchestatistik.

16. januar 2012

Musikforlæggernes Bestyrelse

Behandlet på Musikforlæggenes Medlemsseminar den 16. og 17. januar 2012